

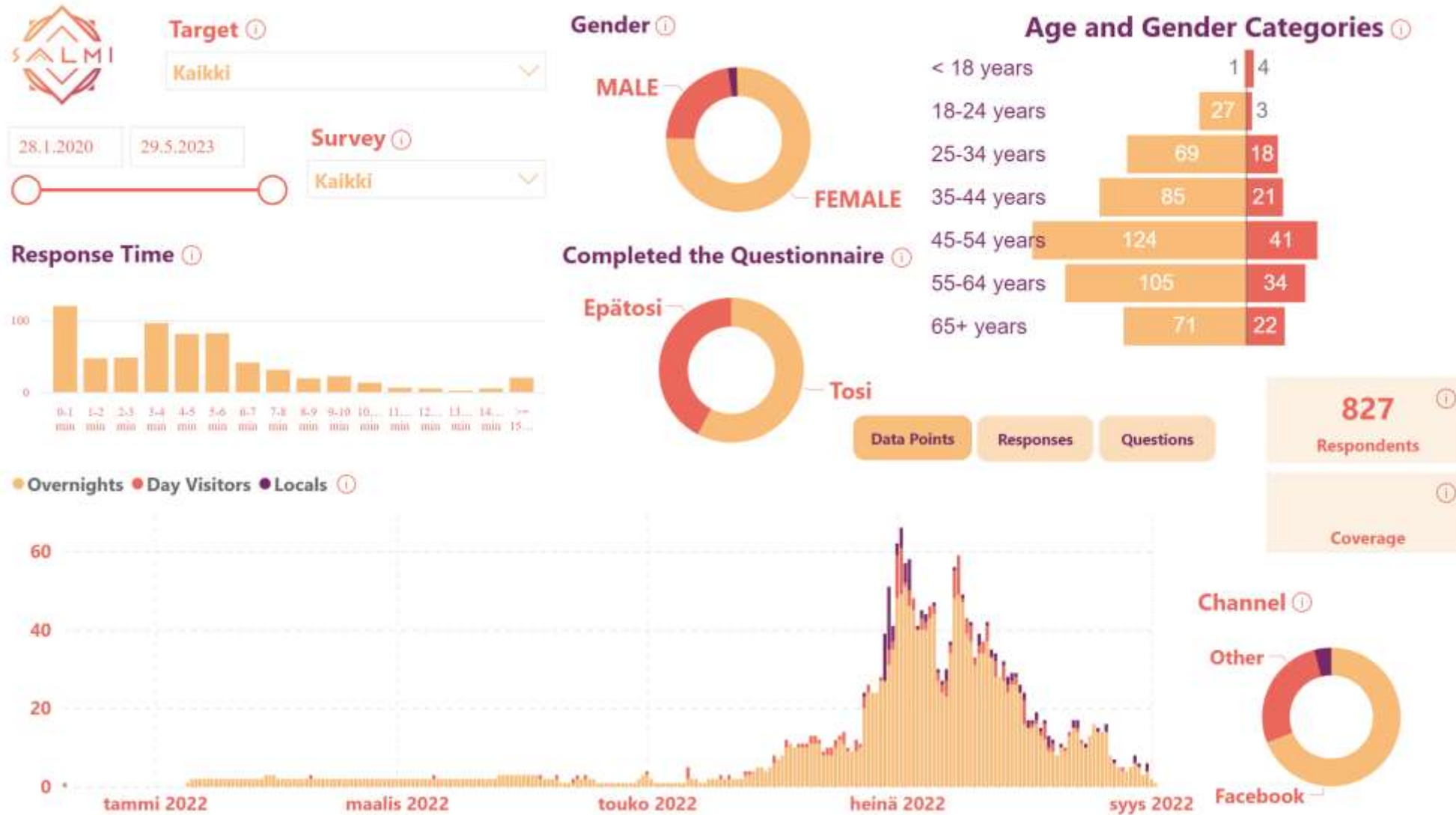
Matkailun aluetaloudelliset vaikutukset Visit Raahen

Kyselyn ja tutkimuksen taustaa ja tuloksia kesä-elokuu 2022

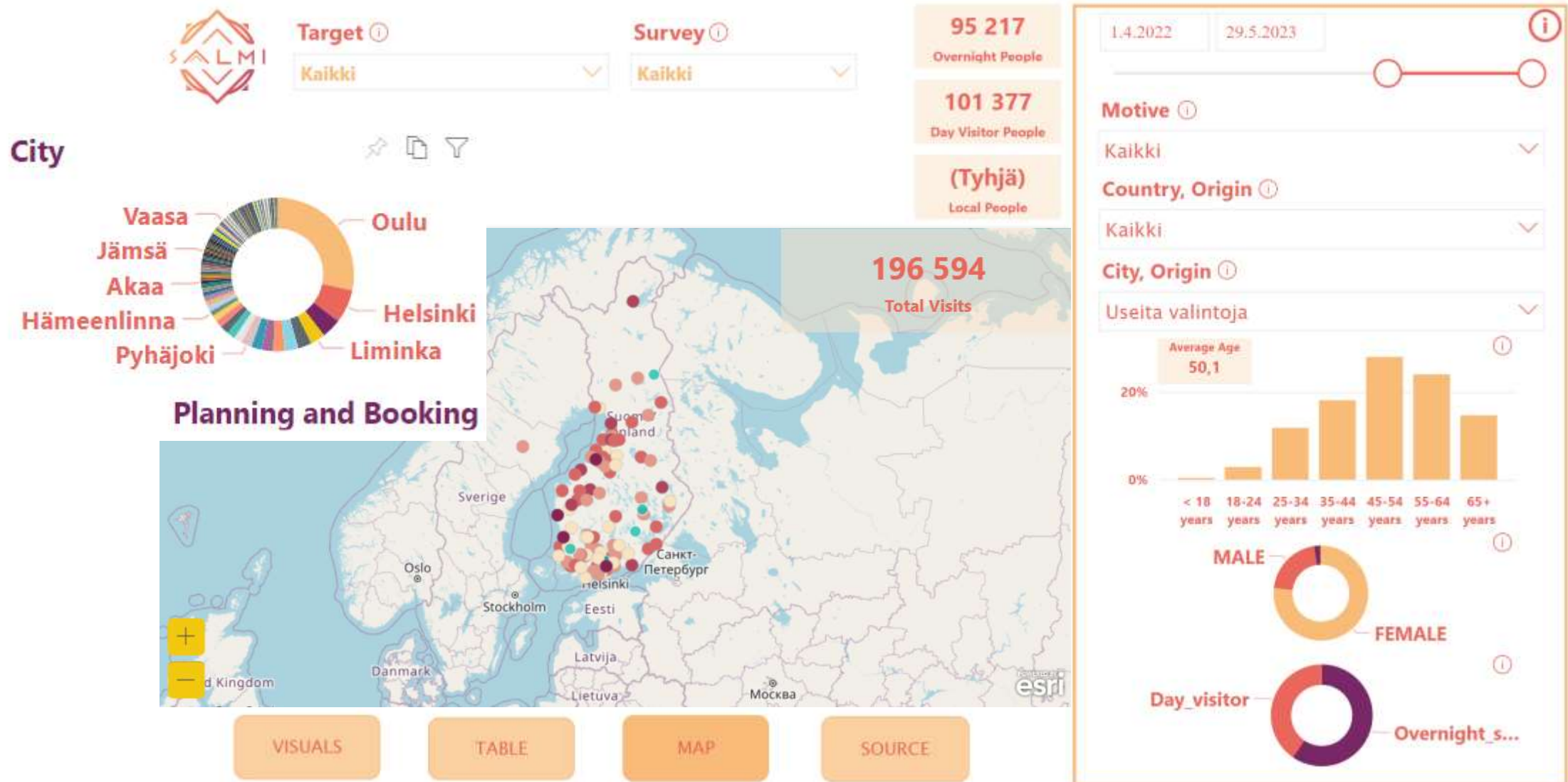
Tutkimuksen taustaa

- ✓ Tavoitteena saada ymmärrystä matkailun aluetaloudellisiin vaikutuksiin Raahen seudulla. Huomiota kiinnitettiin mm. matkailijavirtoihin, vierailun motiiveihin, ostettuihin palveluihin sekä tiedonlähteisiin. Kyselyssä oli myös mahdollisuus antaa omasanaista palautetta.
 - ✓ Toteutus matkailijoille suunnattu kysely digitaalisella alustalla + paikkatietoon perustuva data
 - ✓ Yhteistyössä Salmi Platform ja Telia
 - ✓ Aika: kysely avautui juhannusviikolla 2022 ja sulkeutui 30.8.
 - ✓ Jakelu:
 - ✓ Mainoskampanja Visit Raahen kanavissa 28.6. alkaen
 - ✓ Yrittäjille jaettu valmis mainosmateriaali kyselystä omissa kanavissa käytettäväksi ja myyntitiskille tulostettavaksi
 - ✓ Kyselyyn saatiin vastauksia 827 kpl
 - ✓ Paikkatietojen keräämisessä rajattiin ulkopuolelle työssäkäyntiliikennettä synnyttävä SSAB
- ✓ Overnight people = yöpyneet vieraat
 - ✓ Day visitor people = päiväkävijät

Kyselyyn vastanneiden demografiaa



Kyselyyn vastanneiden demografiaa



Matkailuanalytiikka

Raahen seutu

kesä-elokuu 2022

Otteita Raahen seudun matkailuanalytiikasta kesältä 2022. Tiedonkeräys tehtiin Visit Raahen tilaamana.

Raahen alueelle tullut välitön matkailutulo

Matkailusta saatu välitön tulovaikutus kesä-elokuun ajalta oli noin 13,5 miljoonaa euroa..

Laskelmassa on matkailijoiden kulutustieto saatu alueella tehdystä matkailijakyselystä, johon saatiin 827 vastausta. Tästä tiedosta saatua matkailijakohtaista keskiarvoa on sitten kerrottu matkailijoiden määrällä, johon liittyvä arvio saatiin Telian operaattoridatasta.

68.90

Daily Avg Income [EUR/Person]

**13,535,992**

Total Direct Income [EUR]

**69.15**

Day Visitors [EUR/Person]

**7,009,056**

Day Visitors [EUR]

**68.63**

Overnights [EUR/Day]

**6,526,936**

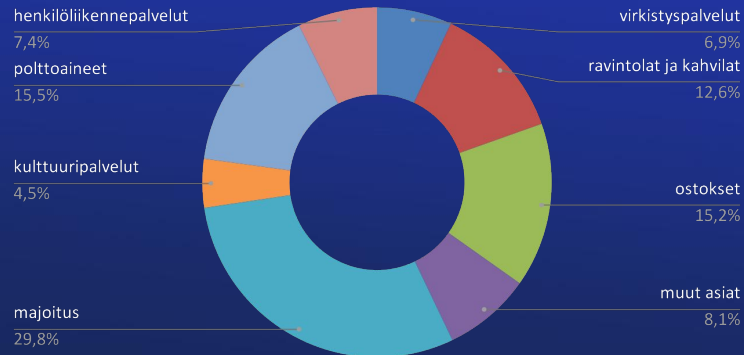
Overnights [EUR]



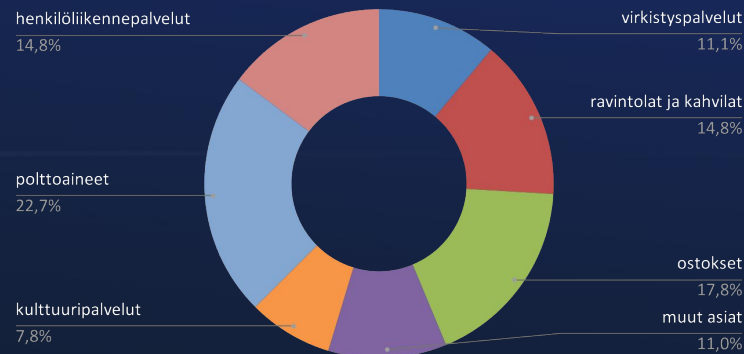
Matkailijoiden rahankäyttö

Rahankäyttö €/hlö/vrk	Yöpyjä	Päiväkävijä
virkestyspalvelut	4,77	7,67
ravintolat ja kahvilat	8,67	10,26
ostokset	10,44	12,31
muut asiat	5,56	7,57
majoitus	20,43	
kulttuuripalvelut	3,09	5,41
polttoaineet	10,63	15,69
henkilöliikennepalvelut	5,05	10,23
Total	68,63	69,15

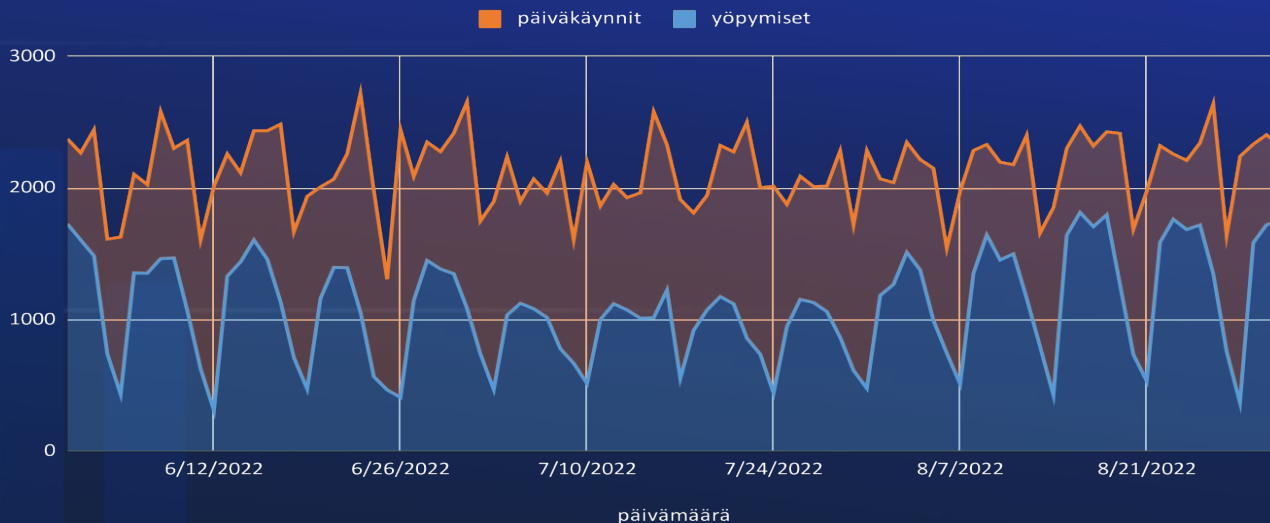
Yöpyneiden keskimääräinen rahankäyttö per vrk



Päiväkävijän keskimääräinen rahankäyttö



Matkailijoiden päiväkäynnit ja yöpymiset Raahen seudulla

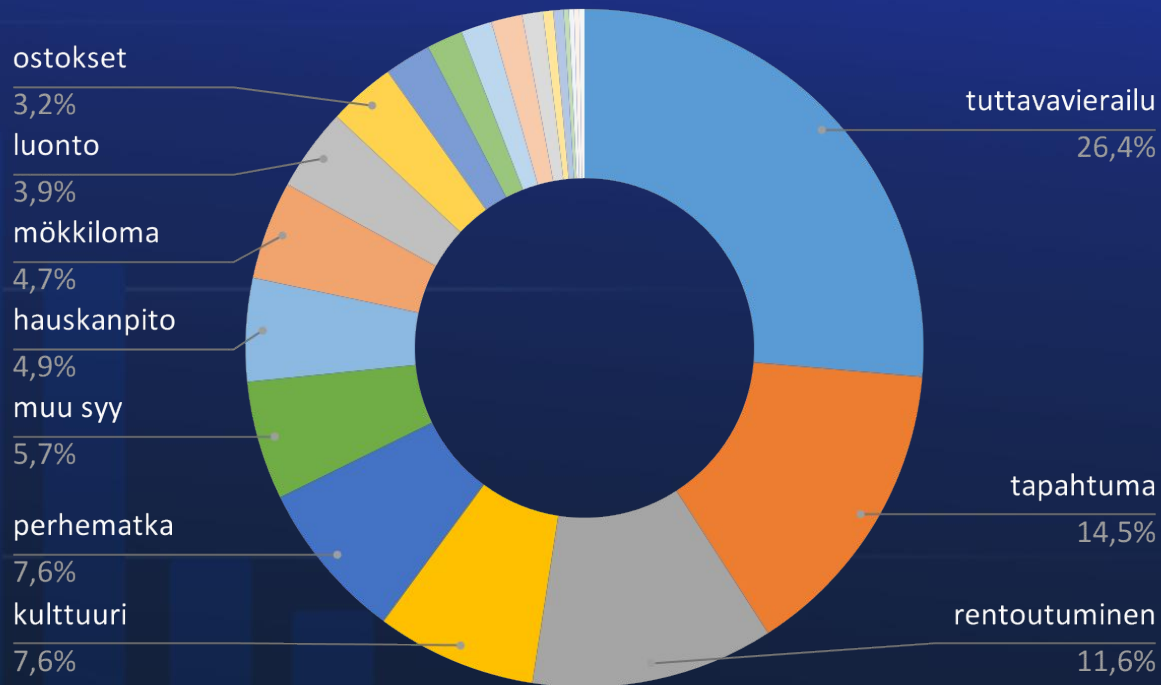


yöpymisiä
95 000 kpl

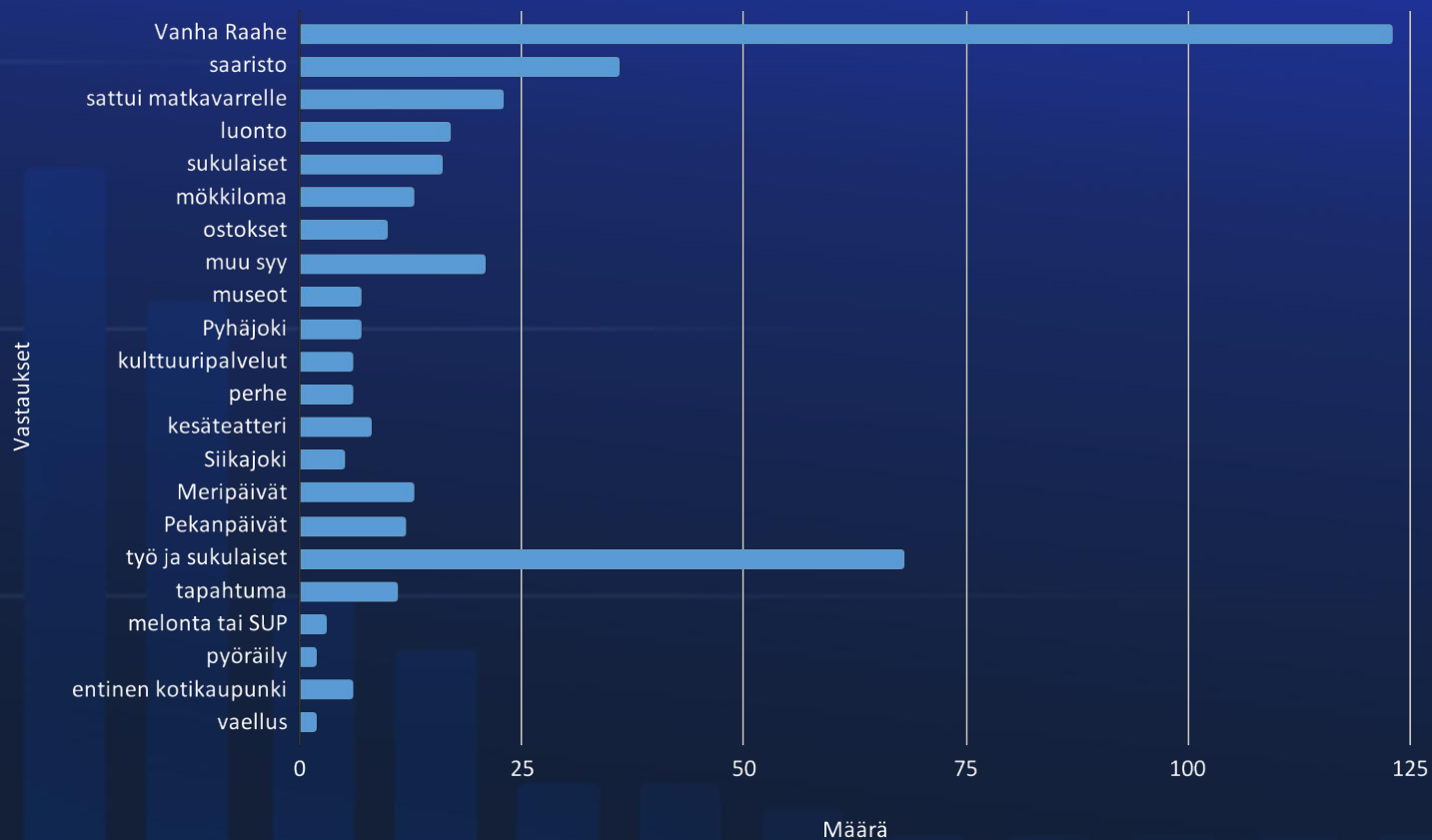
päiväkävijöitä
101 000 kpl

*Tieto on saatu Telian operaattoridatasta.

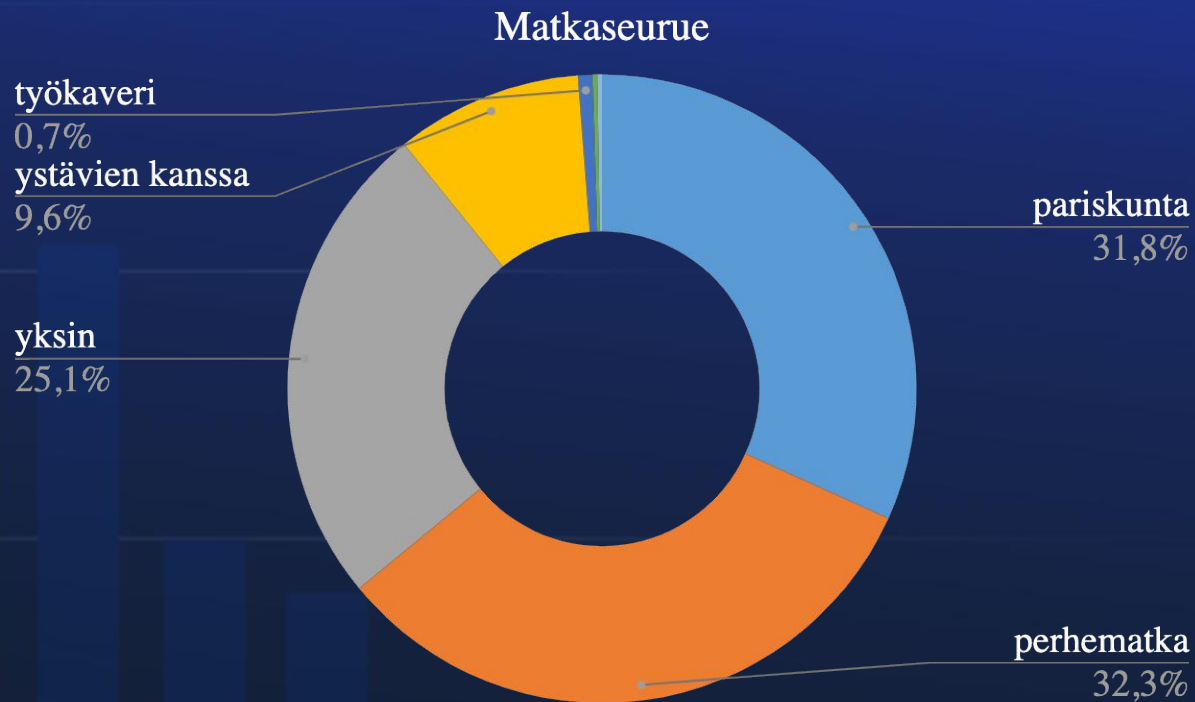
Matkailijoiden motiivit



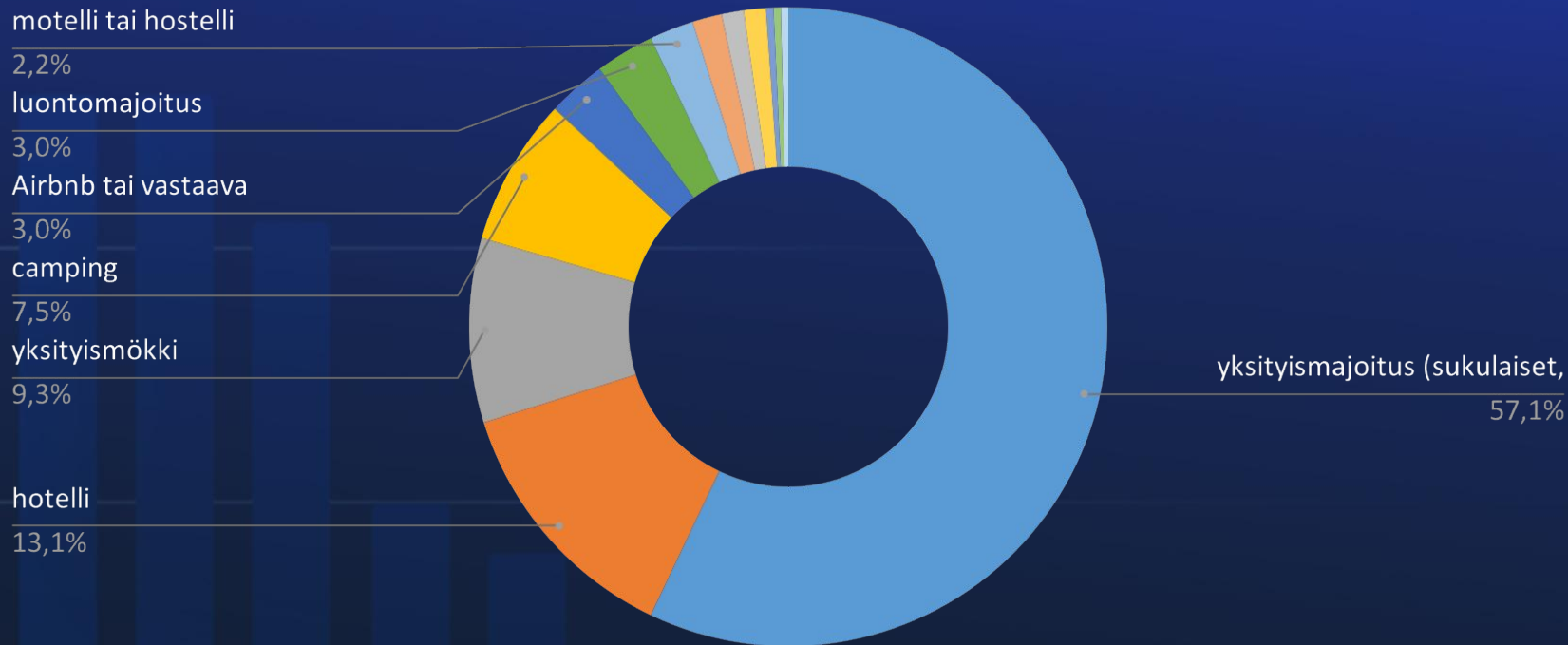
Vetovoimatekijät Raahe, Siikajoki ja Pyhäjoki



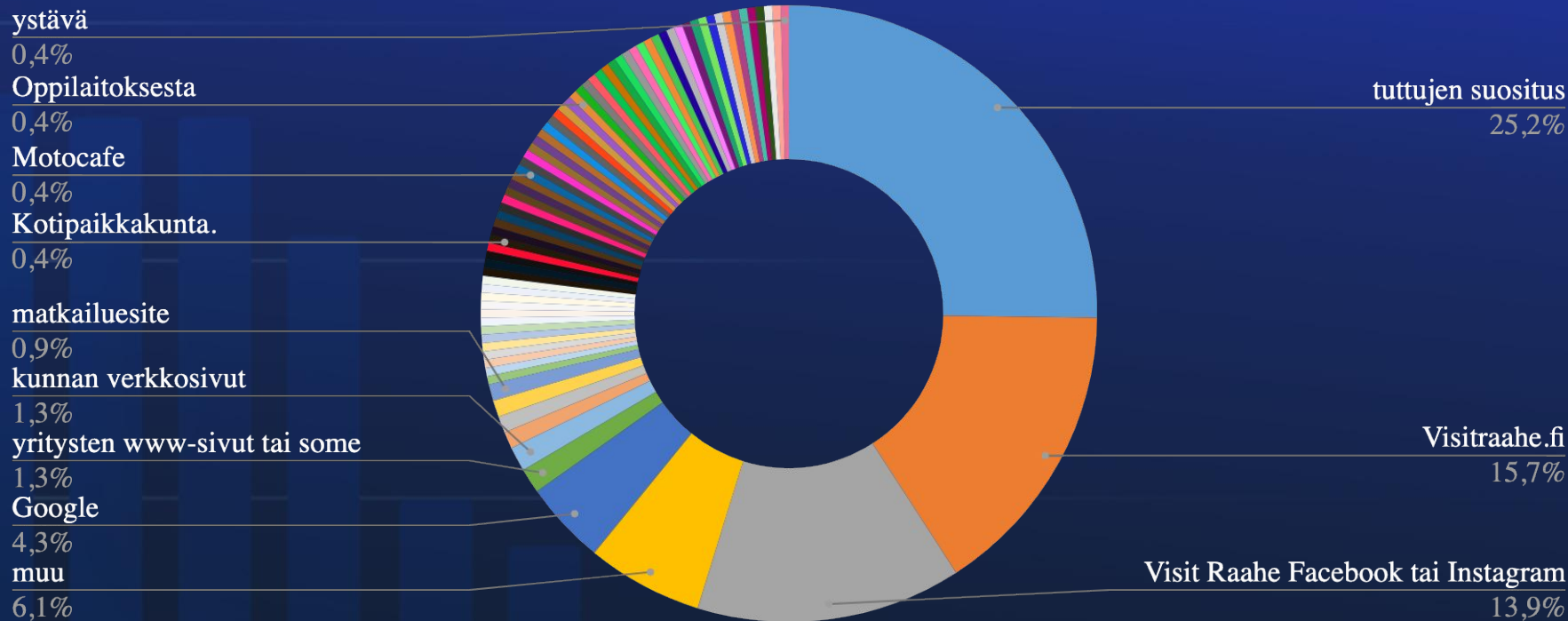
Matkaseurue



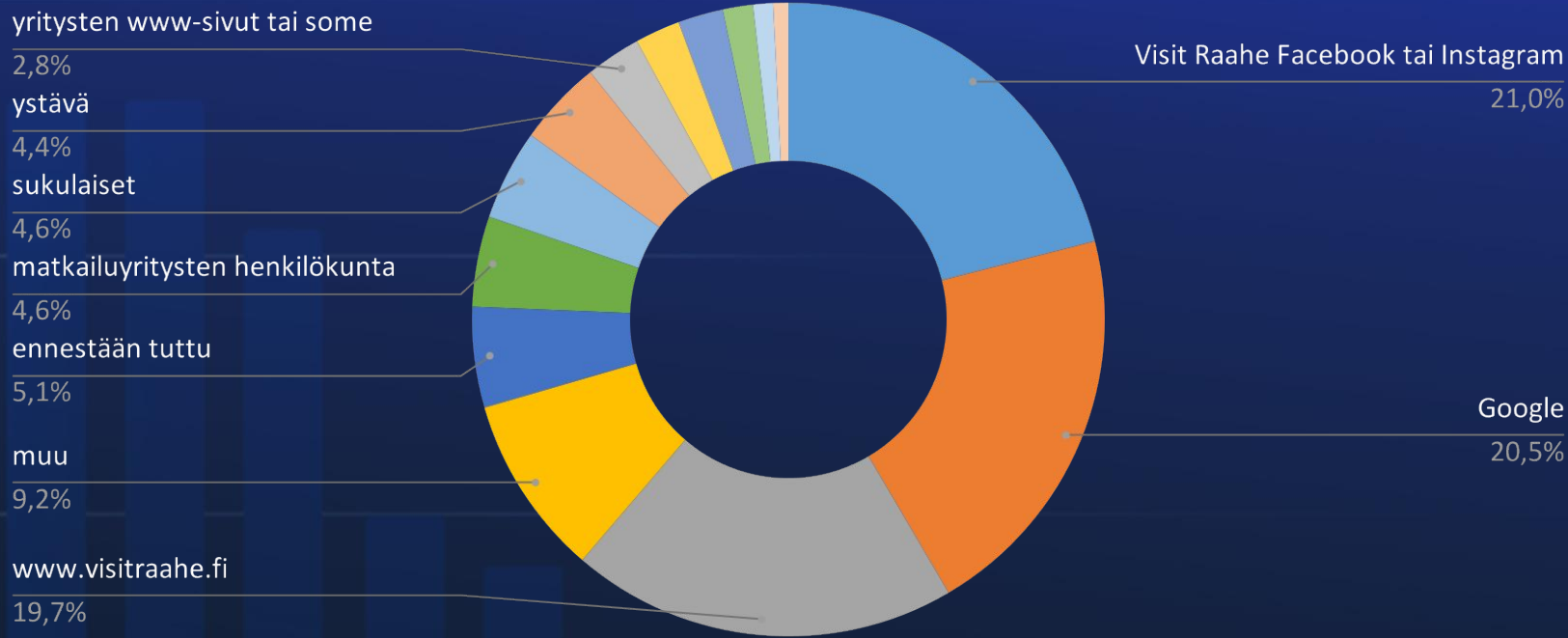
Majoituksen jakauma



Mistä sait tiedon, jonka perusteella suuntasit Raahen seudulle?



Mistä sait tiedon Raahen seudun palveluista?

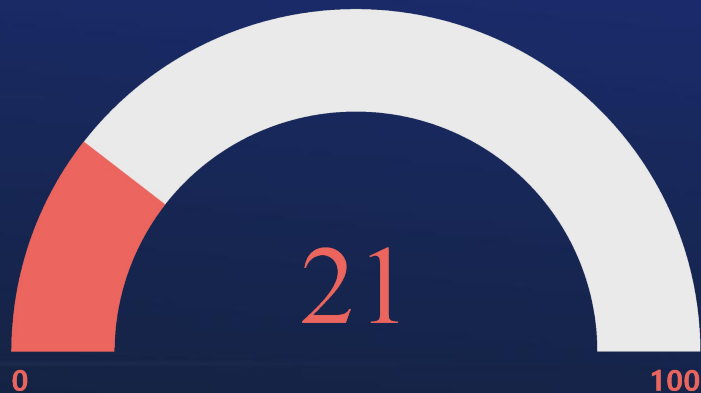


Asiakastyytyväisyys

yleinen tyytyväisyys



NPS



Nostoja palautteista

"Merta ei hyödynnetä tarpeeksi turisteja aatellen. Nuutunut keskusta."

"Oli todella hankala löytää avoinna olevaa kahvilaa, ravintolaa tai muitakaan, mistä saisi haluamiamme palveluita tai tuotteita."

"Vanha Raahe houkuttelisi käymään, mutta palveluita siellä ei juurikaan ole. Olisi hienoa jos siellä olisi enemmän kivijalkamyymäköitä tai toritapahtumaa kesäisin, mikä houkuttelisi käymään samalla reissulla myös Raahen kaupungissa."

"Ravintola, merenrannan ja saariston saavutettavuus, edes yksi hyvä ruokaravintola."

"Ranta-alue on hyödyntämätön vahvuus. Jotain pysyvää palvelua kaipaisi alkaen rantakahvilasta. Vanha Raahe on autio, eli sinne olisi vähintään sesonkiaikaan syytä löytää jotain. Iso aukio liikenneympyränä menee hukkaan. Vaikkapa torikojuja siihen ja trubaduuri. Kojupaikat vaikka ilmaiseksi myyjille ja trubaduuri kauoungin maksamana. Hevosvossikka kävisi aluelle mainiosti."

"Merellisyyden hyödyntäminen nykyistä paremmin."

Johtopäätöksiä

Muutama nosto analytiikasta:

- matkailijoiden jättämä rahamäärä henkeä kohden on pienehkö
- asiakastyytyväisyydessä on petrattavaa

=> merkittävä kehityskohta on palvelutarjonnan määrä ja laatu

=> vanhan Raahan ja merialueen tuotteistaminen!