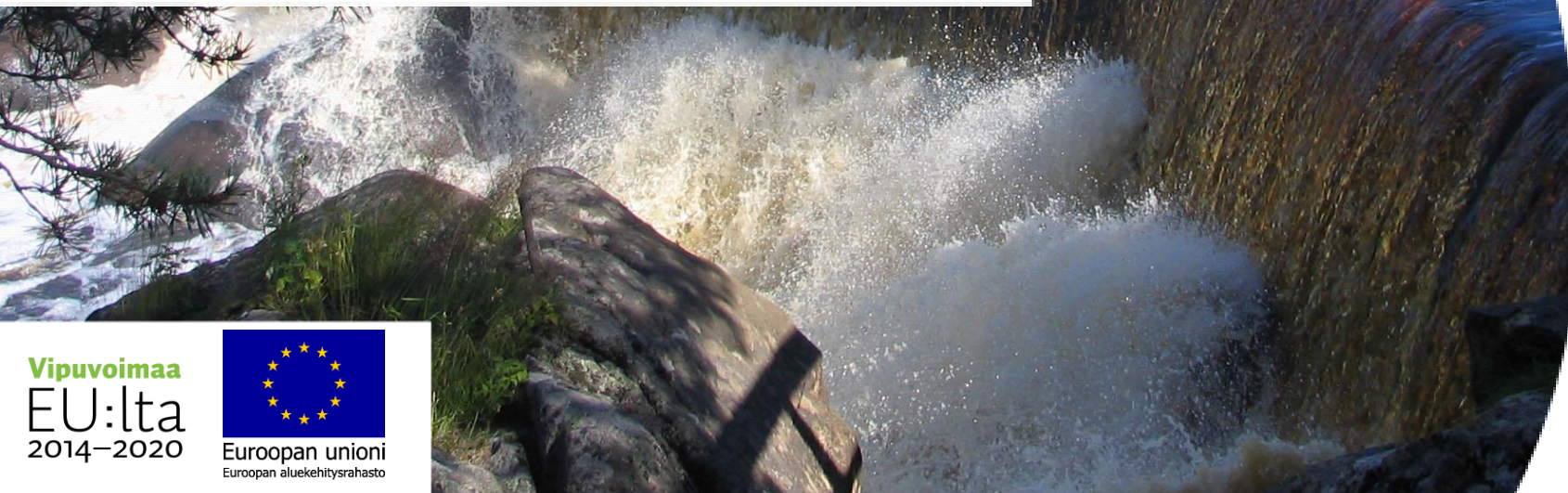


Pyhäjoen matkailusuunnitelma

Kehityskohteet ja toimenpiteet
matkailun kasvulle. 





Sisältö

Matkailusuunnitelman tavoitteet	4
Matkailun lähtötilanneseudulla 2018	5
Pyhäjoen matkailun tavoitemielikuva	7
Tavoiteltavat kohderyhmät	8
Kehitettävät matkailun kärkikohteet ja toimenpiteet	9
Matkailupalveluiden markkinointi ja myynti	15
Yhteenveto keskeiset toimenpiteet	16
Tavoitteet ja mittarit	17
Yhteenveto- miten eteenpäin	20



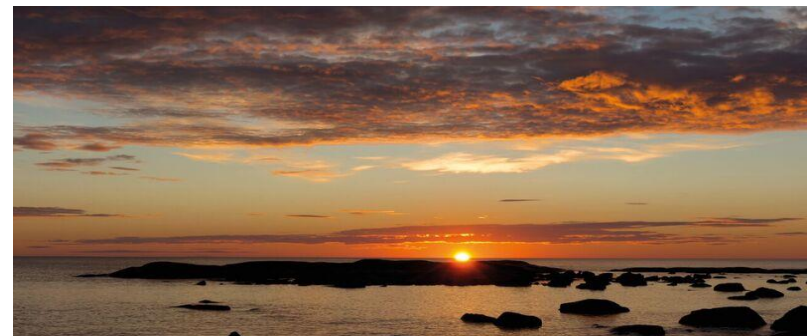


Matkailusuunnitelman tavoitteet

Matkailutoimialan kehittäminen on nostettu Pyhäjoen kuntastrategiassa* yhdeksi kehitettäväksi kärkitoimialaksi. Tämän mahdollistamiseksi kunta käynnisti alkuvuodesta 2018 yhteistyössä Raahen seudun yrityspalveluiden hallinnoiman Veden Äärellä-seutukunnallisen matkailun kehittämishankkeen kanssa Pyhäjoen matkailusuunnitelman laadintatyön.

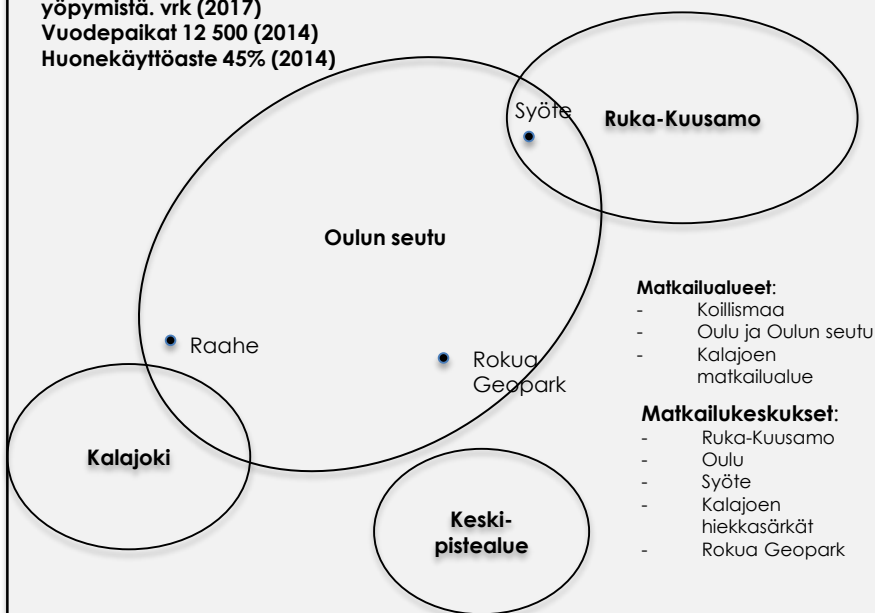
Matkailusuunnitelmassa on määriteltä Pyhäjoen matkailun vetovoimatekijät, kohderyhmävalinnat, matkailun palvelutarjonta ja matkailukohteet sekä näihin liittyvät kehittämisen toimenpiteet ja niistä johdetut yksityiset ja julkiset investointitarpeet. Suunnitelman tarkoituksena on luoda kunnan matkailun kehittymiselle selkeä kehityspolku ja tukea vetovoimaisuuden kehittymistä yrittäjille, matkailijoille sekä paikallisille asukkaille.

Ajankohta suunnitelman laadinnalle ja toteutustyölle on suotuista. Tunnettuus ja työperustainen matkustaminen tulevat kasvamaan merkittävästi Hanhikiven suurhankkeen myötävaikutuksella. Investointi ja rakentamisen aikaiset vaikutukset luovat uutta kysyntää alueelle erilaisille sisällöille, palveluille ja tuotekokonaisuuksille. Lisäksi maamme koko matkailutoimialan voimakas kasvu tukee osaltaan Pyhäjoen kunnan matkailun kehittämisen tavoitteita.



Matkailun lähtötilanne Pohjois-Pohjanmaa

Pohjois-Pohjanmaan matkailualueet yht. 1,8 milj. yöpymistä. vrk (2017)
Vuodepaikat 12 500 (2014)
Huonekäyttöaste 45% (2014)



Alueellisen matkailutilinpidon avainluvut muuttujina Tunnusluku, Vuosi ja Maakunta

	2014	
	KOKO MAA	Pohjois-Pohjanmaa
Ulkomainen matkailukysyntä, miljoonaa euroa	4 035	121
Kotimainen matkailukysyntä, miljoonaa euroa	10 130	534
MATKAILUTOIMIALOJEN TYÖLLISYYS, henkilöitä	137 000	7 700

Pohjois-Pohjanmaan matkailuelinkeinon kehittämisstrategia 2020 on laadittu vuonna 2015 Pohjois-Pohjanmaan liiton toimesta. Suunnitelman laadinnan yhteydessä on määritelty seuraavat matkailun kehittämisen painopisteet:

1. **Matkailukeskusten ja kärkituotteiden kehittäminen**
2. **Matkailualueiden ja -keskusten saavutettavuuden ja infrastruktuurin kehittäminen**
3. **Matkailualueiden imago sekä matkailukeskusten myynti ja markkinointi**
4. **Matkailuelinkeinon tutkimus ja koulutus**

Tavoitteita 2020:

- o 2-2,2 miljoonaa yöpymistä alueella
- o 13 500 vuodepaikkaa
- o Huonekäyttöaste 47,5

Maakuntatasolla tehtävä kehitystyö, läheisten matkailu-alueiden kasvu sekä seudun saavutettavuuden kehittyminen tukevat myös Pyhäjoen matkailun kehittymistä. Pyhäjoella näitä mahdollisuuksia voidaan hyödyntää;

- **yrittäjien yhteistyön kehittämisellä**
- **matkailun tarjoamien mahdollisuuksien paremmalla tunnistamisella ja toimenpiteiden suuntaamisella**
- **yhteisten tuote- ja palvelutarjonnan kehittämisellä**
- **aktiivisen markkinointi- ja myyntityön käynnistämällä**



Matkailun lähtötilanne seutukunta ja Pyhäjoki 2018

Rekisteröidyt majoitus- vuorokaudet Raahen seutukunta	
*Yhteensä	29 600
Kotimaa	21 800
Ulkomaa	7 800
Skandinavia	1 300
Ruotsi	1 100
Viro	750
Venäjä	600

Majoituskapasiteetti Pyhäjoki (vuodepaikat)	
2018	500
2019	1 600
2021-	2000-
2024	3000
2025	1000
Loma-asuntojen määrä	
2018	700
2019 >	5 asuntoa/v

380 000
Henkeä asuu
100km säteellä
Pyhäjoelta

4000
Asukasta Pyhäjoella
vuonna 2030
(n. 3200/2017)

4500
Keskimääräinen
ajoneuvoliikenne/vrk
VT 8
(Liikennevirasto,
liikennemääräkartat)

20
Matkailusidonnaista
yrittystä kunnassa
(2018)



Pyhäjoen matkailun tavoitemielikuva

Pyhäjoen matkailun suunnitelmallinen ja tavoitteellinen kehittäminen ottaa nyt ensiaskeleitaan.

Pyhäjoen kunnalla on kaikki edellytykset profiloitua ympärivuotiseksi idylliseen joki- ja meriympäristöön vahvasti tukeutuvaksi matkailu- ja vapaa-ajanpalveluiden kohteeksi. Tätä profiilia vahvistaa monimuotoinen vakituisen ja vapaa-ajan asumisen tarjonta joen ja meren äärellä.

Tulevaisuuden kasvun mahdollistajina toimivat;

- merkittävät teollisuuden investoinnit seudulla ja siitä syntyvä työmatkustamisen kasvu
- ainutlaatuisen joki- ja meriympäristön sekä niitä ympäröivien luontokohteiden saavutettavuuden parantuminen ja parempi hyödyntäminen
- matkailutoimialan kasvu Suomessa





Pyhäjoen matkailun kohderyhmät

Työmatkustaja

Työn vuoksi alueelle matkustava ja kuntaan muuttava.

Hanhikivi-projektin myötävaikutus rakentamisen huippuvuosina n. 2022-2024 lähes 4000 työntekijää päivittäin seudulla, toiminnanaikainen työntekijämäärä n. 500. Näistä osa pysyvinä asukkaina kunnassa. Vuosien 2019-2020 aikana Fennovoiman henkilöstön siirtyminen Pyhäjoelle + Fennovoiman toteuttama ns. mobilisaatio-projekti (työvoiman hankinta, alueiden tarjonta muuttajille, tontit, asunnot) > huomioitava osana kunnan matkailutarjonnan kehittämistä. Hanhikivien lisäksi työmatkustus mm. alueen tuulivoimalaprojektit ja SSAB Raahe.

Mitä tehtävä:

Ohjelma-, aktiviteetti- ja vapaa-ajanpalveluiden tarjonnan kehittäminen (helposti kulutettavia ja ostettavia omatoimisia palveluja). Kansainvälisen työmatkustajan osalta (iso osa Itä-Euroopasta) kiinnostavia ja luontaisia sisältöjä ovat luonto, kalastus, osin metsästys, marjastaminen, sienestäminen.

Tuettava alueen palvelutarjonnan löydettävyyttä ja saatavuutta työmatkustajille. Tuotettava kootusti informaatiota mm. rakennuttajien ja alihankkijoiden HR-osastoille tilaisuuksien ja tapahtumien tuotannon tueksi.

Kuljetus- ja logistiikka sekä kokouspalveluiden kysynnän kasvuun vastaaminen.

Luontomatkustaja

Motiivi: Liikunnan tarve, halu rentoutua luonnossa ja kokea luonnon läheisyyttä. 2/5 suomalaisesta tekee yhden tai useamman luontomatkan vuoden aikana. Työmatkustajien vapaa-ajanvietto.

Luontomatoja tekevät eniten nuoret keski-ikäiset, korkeasti koulutetut ylemmät toimihenkilöt ja suurissa kaupungeissa asuvat.

Kohderyhmä Kotimaa ja kv:

1. **Luontonautiskelija** (luonto, metsät, järvet, joet, kiireettömyys, luonnon rauha, turvallisuus)
2. **Aitouden etsijä** (luonto, sauna, paikallinen kulttuuri, halu kokea miltä tuntuu elää kuin paikallinen, paikallisuus)
3. **Luonnon ihmeiden metsästäjät** (revontulet, keskiyön aurinko, luonnon ihmeiden taltiointi)

Erityinen mahdollisuus: Pyhäjoki luonto- ja lintuvalokuvauksen kohteena – kv, niche-tuote
Olemassa oleva vahvuustekijä: Reitistö-hankkeen kautta tapahtuva työ.

Mitä tehtävä:

Luonnon ja luontokohteiden parempi saavuttaminen (joki, meri, metsät, reitit) Omatoimista luonnossa liikkumista eri välineillä (välinevuokraus). Ohjattuja ja opastettuja aktiviteetteja, tuotteistetut kokonaisuudet (ohjelma- ja aktiviteettialan yritykset)

Päiväkävijä

Kohderyhmät:

Lähialueen asukkaat ja lapsiperheet, 8-tien ohikulkuliikenne, teollisuusmatkailijat sekä tapahtumakävijät, luokkaretket, ryhmät, lähiruoka

100km vaikutuspiirissä asuu n. 380 000 henkeä

Teollisuusmatkailu luo erinomaiset puitteet päiväkävijöiden saamiseksi kuntaan (joista voi syntyä myös merkittävää majoitus-potentiaalia). Teollisuusmatkailijaa kiehtovat suuret rakennusprojektit, teollisuuslaitokset, infrastruktuuri ja myös jo ei-toiminnassa olevat aiemmin teollisuuden käytössä olleet kohteet.

Merkittävä palvelusisältö päiväkävijöille rakentuu Pyhäjokitaloon sijoittuvan Fennovoiman vierailukeskuksen kautta. Yhteistyö kunta, Fennovoima, tuulivoima-operaattorit.

8-tien ohikulkuliikenteen hyödyntäminen kunnan palvelutarjonnan esiintuonnilla ja kaupallisen palvelutarjonnan kehittyminen.

Saavutetaan digitaalisen markkinoinnin ja kohdentamisen keinoin.

Lisäksi helposti ostettavat aktiviteetti- ja vapaa-ajanpalvelut sekä ravintolatarjonta tukevat päiväkävijöiden tarpeita ja vierailua kunnassa (välinevuokraus, escape room).



Pyhäjoen matkailun kärkikohteet & kehitettävät palvelukokonaisuudet

Pyhäjokea matkailullisesti profiloiva kehityskohde

JOKIYMPÄRISTÖ

Koskipuisto, Saaren alue & Matinsaari.
Joki- ja meriympäristön saavutettavuus ja palvelutarjonnan ketjuttaminen.
Monimuotoinen vakituisen ja vapaa-ajan asumisen kehittyminen

Matkailun toimintaympäristön kehityskohteet

YRITYSYHTEISTYÖN
KÄYNNISTÄMINEN &
TEOLLISUUSMATKAILUN
MAHDOLLISUUKSIEN
HYÖDYNTÄMINEN

PYHÄJOEN MATKAILU- JA
PALVELUTARJONNAN KOONTI

MATKAILUMARKKINOINNIN
KÄYNNISTÄMINEN JA KEHITYS
KUNTAKESKUSTAN INFRASTRUKTUURI

8-TIEN OHIKULKULIIKENTEEN
PAREMPI HYÖDYNTÄMINEN

Pyhäjoen vetovoimaisuutta ja matkailutuloa tuottavat investointikohteet

Prioriteetti 1:

KIELOSAARI

PYHÄJOKITALO

MATINSAARI

Prioriteetti 2:

VETERAANIMAJA

TERVON KALASTUS-, VENEILY,
-JA JOKILUONTOKESKUS

Asumisviihtyisyyden parantuminen ja vetovoimatekijöitä asukashankintaan

Pyhäjokea matkailullisesti profiloiva kärkikehityskohde

Jokiympäristöön sijoittuvan palvelutarjonnan kehitystyö ja saavutettavuus



Pyhäjoen jokiympäristön tarjoamat mahdollisuudet on alihyödynnetty ja jokiympäristön saavuttaminen on haastavaa.

Jokiympäristö voi tarjota ainutlaatuisen profiloivan tekijän koko kunnalle ja kunnan asukkaille sekä kunnassa vieraileville matkailijoille.

Joki- ja meriympäristöön sijoittuvan palvelu-, aktiviteetti- ja majoitustarjonnan ketjuttaminen toisiaan tukeviksi palvelupisteiksi ja matkailukokonaisuudeksi: Koskipuisto/ Hourunkoski – Saaren alue – Matinsaari – Tervon kalastus-, veneily- ja jokiluontokeskus.

- o Käynnistetään työ Koskipuiston suunnittelutyön kautta.
- o Saaren alueella käynnissä yksityinen kehitystyö, joka linkittyy matkailulliseen kokonaiskehittämiseen.
- o Matinsaaren osayleiskaavaluonnos on hyväksytty 26.2.2018
- o Tervon kalastus-, veneily- ja jokiluontokeskuksen suunnittelutyö käyntiin matkailusuunnitelman toimenpideohjelman mukaisesti.



Joki- ja koskiympäristön aktiviteetteja





Monimuotoinen vapaa-ajan asuminen joki- ja meriympäristössä





Matkailun toimintaympäristön kehityskohteet

YRITYSYHTEISTYÖN KÄYNNISTÄMINEN & TEOLLISUUSMATKAILUN MAHDOLLISUUDET

PYHÄJOEN MATKAILU- JA PALVELUTARJONNAN KOONTI

- Teollisuus -ja työperustaisen matkailun mahdollisuuksien yhteinen kartoittaminen alueen yritysten, yhteisöjen ja muiden sidosryhmien kanssa.
- **Yhteisen kehitysprojektin käynnistäminen, jossa johdetusti kartoitetaan yhdessä yritysten ja yhdistysten kanssa palvelutarjonnan- ja tuotannon mahdollisuudet. Rakennetaan yhteisiä tuotteita ja palveluita ja viedään niitä yhteisesti markkinoille.**
- Kootaan projektin aikana yhteen koko Pyhäjoen alueen matkailu- ja vapaa-ajan palvelutarjonta sekä matkailua tukeva oheispalvelutarjonta. Hyödynnetään tietoa paketoinnissa ja matkailumarkkinoinnissa.

MATKAILUMARKKINOINNIN KÄYNNISTÄMINEN JA KEHITYSTYÖ

- Tuotetarjonnan markkinointityön käynnistäminen. Alkuvaiheen kanavia Visitpyhajoki.fi, digitaalinen matkailumarkkinointi kunta- ja yritystasolla ja kytkeytyminen laajemmin aluetason markkinoinnin ja myynnin ratkaisumalleihin.
- Koulutus- ja valmennustyö matkailumarkkinoinnin parempaan hyödyntämiseen eri toimijoille.

KUNTAKESKUSTAN INFRASTRUKTUURI & KAAVOITUS

- Kuntakeskustan ilmeen, infrastruktuurin ja reitistöjen kehittäminen matkailua tukevana toimintana, joka palvelee samalla kuntalaisia. Vapaa-ajan asumisen monimuotoisuutta tukeva kaavoitus
- Vanhatie-hanke

8-TIEN OHIKULKULIIKENTEEN PAREMPI HYÖDYNTÄMINEN

- Tieverkon runko rakentuu 8-tien ja ympäröivien seututeiden liikenteelle
- Kaupallisen palvelutarjonnan kehittyminen ja investointien hankinta liikenneyhteyksien varrelle



Pyhäjoen vetovoimaisuutta ja matkailutuloa tuottavat investointikohteet

Kohde	Tausta	Sisältö	Vaihe	Eteneminen	Rahoitus
Kielosaari	Yksityinen	Elämyksellinen ja korkeatasoinen majoitus-, ravintola-, kokous – ja juhlapalvelukohde.	Konseptisuunnitelma olemassa ja 1.vaiheen rahoitus koossa.	Päätös investointien käynnistämisestä 2018. Markkinointi ja myyntityön käynnistäminen.	Yksityinen ja julkinen rahoitus, mahdollisesti myös joukkorahoitus-ratkaisuja.
Pyhäjokitalo	Kunta + Yksityinen (Palveluosa ja matkailuosa)	Liiketilat, Fennovoiman vierailukeskus sekä monipuolinen vapaa-ajan palveluiden keskus laadukkaine majoitustiloihin	Rakennuttaja-kumppani-neuvottelut & operaattorihankinta 2018.	Lopullinen päätös investoinnista & operaattorista syyskuu 2018, rakentaminen suunnitelman mukaan.	Kunta ja yksityinen + investorirahoitus.
Matinsaari	Kunta + Rakennuttajat	Vakituisen ja vapaa-ajan asumisen sekä matkailun ja virkistysalueet ainutlaatuisessa joki- ja meriympäristössä.	Osayleiskaava-luonnos hyväksytty 26.2.2018.	Kaavan lopullinen hyväksyminen syyskuu 2018.	Rakentajien, tontinostajien ja rakennuttajien rahoitusratkaisujen mukaisesti.
Veteraanimaja	Yhdistystoimijat	Majoitus- ja kokoontumistiloja	Päätös etenemisen tavasta avoin.	Kiinteistöprojektin vaiheistus.	Toteuttajan/operaattorin mukaan Yksityinen, julkinen
Tervon kalastus, veneily- ja joki-luontokeskus	Kunta + Yksityinen	Kalastus- ja virkistysmatkailun kehityskohde.	Konseptisuunnitelman laadinta ja rahoitusvaihtoehtojen kartoitus	Rahoitushankinta Operaattorihaku Konseptin kehittäminen	Alkuvaihe Leader + kunta Operaattori, yksityinen rahoitus



Matkailupalveluiden markkinointi ja myynti

- Pyhäjoki on vielä tuntematon matkailupaikkakuntana ja matkailukohteena (tilanne 2018). Alueen tunnettuuden ja matkailualan yritysten määrän kasvaessa osin työmatkustajien myötävaikutuksella sekä matkailun toimintaedellytysten kehittymisen myötä tarve alueen matkailupalveluiden markkinointi- ja myyntityön jäsentymiselle kasvaa.
- Aluetasolla Pyhäjoen matkailumarkkinointi kytkeytyy koko Pohjois-Pohjanmaan markkinointiin, jota johtaa Visit Oulu. Yhteistyösopimus aluemarkkinoinnista laadittava palvelutarjonnan jäsennyttyä.
- Seututasolla matkailumarkkinoinnin ja myynnin yhteistyö on luontevaa kytkeytymällä Raahen seutukunnan markkinointiin. Lisäksi yhteistyö soveltuvien osin Kalajoen markkinointitoimenpiteiden kanssa on suositeltavaa.
- Kuntatasolla visitpyhajoki.fi-sivusto on alueella toimivien yritysten ja palvelutarjonnan markkinoinnin sivusto, jonka kehittämiseen matkailijaa paremmin palvelevaksi on panostettava (*löydettävyys hakukoneissa, optimointi, palvelutarjonnan kiinnostavat kuvaukset, digitaalisen markkinoinnin kampanjointi*).
- Pyhäjoen matkailu- ja palvelutarjonnan koonti digitaaliseen muotoon, kehitysyhteistyö Fennovoiman ja muiden työmatkustamisen parissa toimivien kumppanien kanssa (*ns. Hanhikiviportaali- palvelutyökalu*).
- Pyhäjokitalon vierailukeskus voi toimia tulevaisuudessa kunta- ja seututason matkailupalveluiden markkinointi- ja myyntipisteinä. Resursointi matkailu/vapaa-ajan palvelutarjontaa edustavaan markkinointihenkilöön.
- Matkailuyritysten oma markkinointi- ja myyntityö, tukeutuen digitaalisen markkinoinnin toimenpiteisiin valituille kohderyhmille valituilla kohdemarkkinoilla. Suosittelemme yhteismarkkinoinnin toimenpiteiden suunnittelua ja toteutusta, jota johdetaan esim. Raahen seudun yrityspalveluiden toimesta.
- Matkailupalveluiden myynnin osalta yritysten omat kanavat (verkkokaupparatkaisut) tärkeässä roolissa. Matkailualan tuotekokonaisuuksien verkkokaupparatkaisuja tarjoavat mm. Bokun, Johku, muut OTA-kanavat.

Keskeisiä toimenpiteitä matkailun kehittämiseksi Pyhäjoella 2021

Toimenpide	Aikataulu	Mitä tarvitaan	Rooli/rahoitus
Matkailusuunnitelman valmistuminen	Toukokuu 2018	Toimeenpano	Kunta, matkailualan toimijat
Matkailusuunnitelman Toimeenpano	Syksy 2018 valmistelutyöt	Henkilöresurssi esim. elinkeinojohtajan tueksi 2019-	Kunta/ Resursointi 50% matkailu-markkinointi, 50% koordinointi 30 000€/vuosi
Kielosaari-projektin eteneminen 1. vaihe 2018-2020	1. Vaihe vuosina 2018-2020	Päätös investoinnista	Yksityinen investointi 1. vaiheen rahoitus ja laskelmat ok
Pyhäjokitalo	2018-2021	Rakennuttajakumppani, operaattorineuvottelut	Kunta, rakennuttaja, perustetut yhtiöt, investorirahoitus
Matinsaari	Syksy 2018 -	Eteneminen kuntastrategian mukaisesti	Kunta, tonttijako
Suunnitelma Koskipuiston kehittämiseksi	Syksy 2018	Suunnittelutoimiston kilpailutus	Kunta 20 000 – 30 000€ vuonna 2019
Yritysten yhteistyön käynnistäminen suunnittelu 2018 ja toteutus 2019-2010	Valmistelutyö syksy 2018- talvi 2019, käynnistys 2019 aikana, vuoden mittainen yhteistyö	Tiivis yhteistyö Veden äärellä-hankkeen kanssa + Fennovoima ja muut suuret työllistäjät	Veden äärellä-hanke ja/tai kunnan oma leader/ESR-hanke. Koordinaattori 50% hankkeelle, omarahoitus n. 50 000€ (50-75%)
Tervon kalastus-, veneily- ja jokiluontokeskuksen suunnittelu	Käynnistäminen 2019	Päätös työn käynnistämisestä, konseptisuunnitelma, operaattori	Kunta: Leader- toteutettavuusselvitys 2019 + investointituki 60% (100 000€/2019) Operaattorihaku
Kaupallisten palveluiden invest-in ohjelma kunta + yritykset yhteistyöhankkeen osana	2018 - jatkuu edelleen, osa mm. Ollinmäen yrityspuiston toimintoja	Työtä toteutetaan parhaillaan, jatkossa matkailualan toimijoiden mukaan tulo	Kunta, yritykset, investorit Operaattoreiden omarahoitus-osuudet
Matkailumarkkinoinnin kehittäminen	Välittömästi ja jatkuvana työnä, osana yritysten yhteistyöhankkeen toimenpiteitä	Yhteisen tuote- ja palvelu-tarjonnan koonti, digitaaliset kanavat-kuntoon	Kunta/VisitPyhäjoki/henkilöresurssi Yritysten omarahoitusosuudet Seudullinen yhteismarkkinointi
Julkiset muut matkailua tukevat investoinnit ml. Reitistö-hankkeen jatkuminen/Rautiperä	Jatkuva työ	Ennakoiva kaavoitus, sujuvat prosessit, matkailuyritysten perustamisen tukipalvelut, rahoituspalvelut	Pyhäjoen kunta Raahen seudun yrityspalvelut Ely, Leader, Tekes
Matkailumarkkinoinnin yhteistyösopimus Visit Oulu	2020	Palvelutarjonta kunnossa, riittävä yritysjoukko, todennettua myyntiä	n. 10 000€ investointi



Keskeisiä tulevaisuuden matkailun laadullisia tavoitteita

TAVOITE

Pyhäjoki matkailukohteena

- Imagon ja tunnettuuden kasvu
- Uskottavuus matkailukohteena
- Palveluiden saavutettavuuden parantuminen

Yhteistyön kehittyminen

- Yritysten välinen yhteistyö
- Uudet liiketoimintamahdollisuudet mm. työmatkustamisen osalta
- Seutukunta, Kalajoki, Oulun seutu
- Yhteismarkkinoinnin sopimukset

Tuotetarjonnan kehittyminen

- Palvelutarjonnan monipuolistuminen
- Näkyvyys digitaaliset kanavat, Visit Finland-taso



MITTARI

Pyhäjoki matkailukohteena

- Pyhäjoki tunnistetaan kohderyhmissä
- Visitpyhajoki.fi –liikenne & konversiot
- Some-liikenteen analytiikka
- Suosittelumarkkinoinnin kehittyminen & ulkopuoliset arviot

Yhteistyön kehittyminen

- Yritysten määrän kasvu
- Yhteistyössä aktiivisesti toimivien yritysten määrä
- Yhteiseen markkinointiin sitoutuvien yritysten määrä
- Yhteisen markkinointibudjetin määrä

Tuotetarjonnan kehittyminen

- Yritysten liikevaihdon ja kannattavuuden kasvu
- Alueen matkailutulon kasvu



Keskeisiä tulevaisuuden matkailun mitattavia tunnuslukuja

Pyhäjoen matkailun taloudellista vaikuttavuutta ja tunnuslukuja voidaan tulevaisuudessa ryhtyä mittaamaan mm. seuraavien mittareiden kautta. Lähtötilanne voidaan asettaa toiminnalle matkailusuunnitelman toteutustyön yhteydessä. Tämä suunnitelma antaa myös työkaluja alkuvaiheen tunnuslukujen asettamiselle, joita jatkossa voidaan mitata.

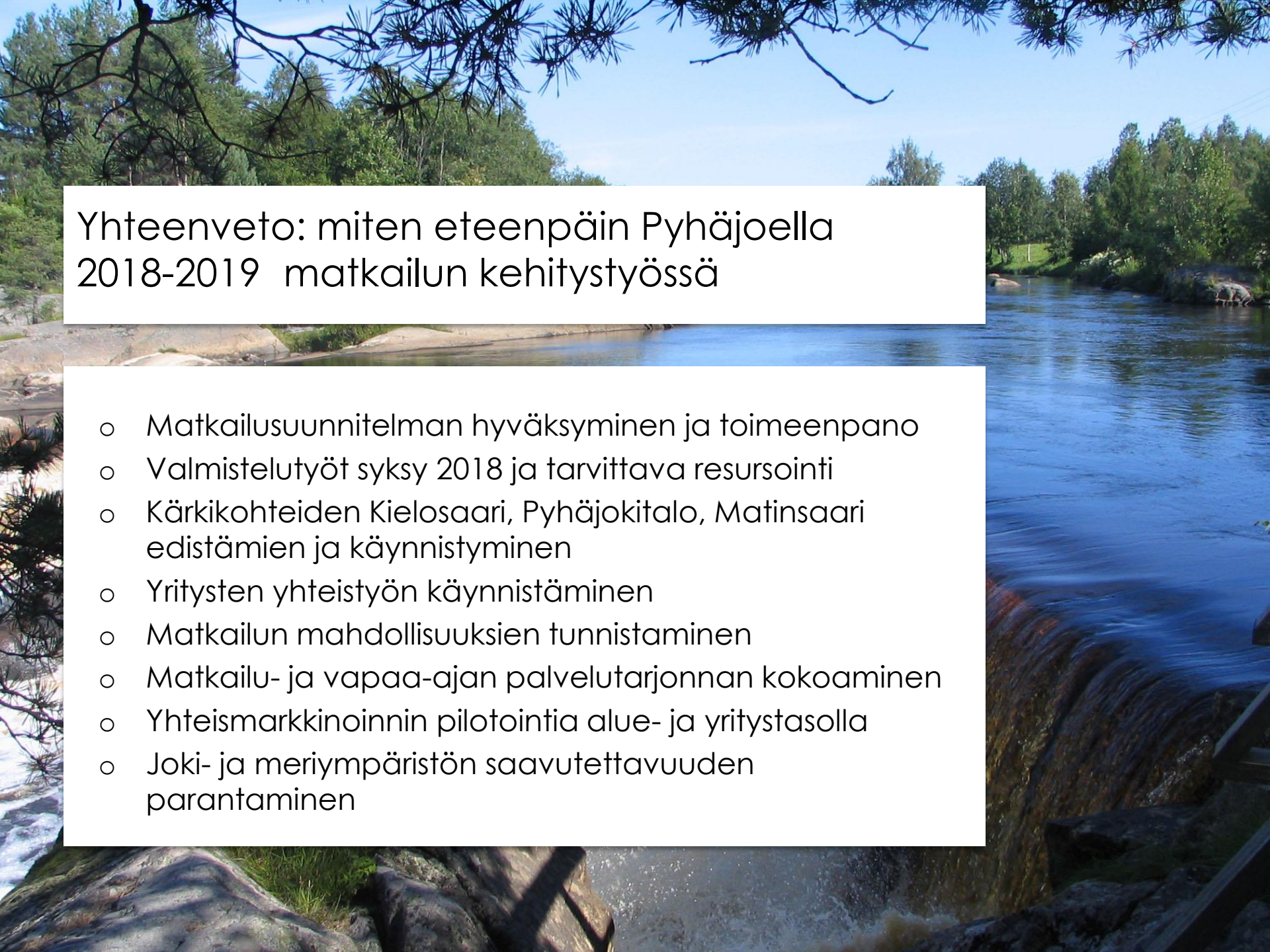
Mittari	Tunnusluku
Majoitusvuorokausien määrä	Lähtötilanne n. 30 000
Vuodepaikkojen kehittyminen	Lähtötilanne n. 500
Loma-asuntojen määrä	Lähtötilanne 700
Matkailutulo	• 2,5% osuus Suomen BKT muodostuu matkailusta • 1 matkailueuro tuottaa 56 senttiä muille toimialoilla • Matkailun kokonaiskysyntä maakunnassa 665 Milj.€
Yritysten määrän kasvu	Lähtötilanne n. 20 yritystä
Työllisyyden kasvu	Työpaikkojen määrä
Investointien määrä ja €	Yksityinen, julkinen



Pyhäjoen matkailun tavoitetila arvioitujen tunnuslukujen muodossa

Lähtötilanne	Tavoite	Tavoite	Tavoite
6 Milj. € matkailutulo	19 Milj. € matkailutulo	25 Milj. € matkailutulo	13 Milj. € matkailutulo
2,5-5 Milj.€ Matkailun investoinnit	15-20 Milj.€ Matkailun investoinnit	5-8 Milj.€ Matkailun investoinnit	Investointien tarkentaminen
20 matkailusidonnaista yritystä	30 matkailusidonnaista yritystä	50 matkailusidonnaista yritystä	40 matkailusidonnaista yritystä
700 loma-asuntoa	720 loma-asuntoa	740 loma-asuntoa	760 loma-asuntoa
50% käyttöaste 45€ ka/yö/hlö	50% käyttöaste 40€ ka/yö/hlö	55% käyttöaste 35€ ka/yö/hlö	55% käyttöaste 45€ ka/yö/hlö
500 vuodepaikkaa	1800 vuodepaikkaa	2500 vuodepaikkaa	1000 vuodepaikkaa
2018-2019	2020	2023	2025
2030			

Matkailutulon (matkailun aluetaloudelliset vaikutukset) laskentaan on olemassa erilaisia laskentamalleja. Yleisesti laskelmissa pyritään vaikutuksia arvioimaan sekä tulomenetelmällä (yrityksien saama liikevaihto matkailijoilta) että menomenetelmällä (kartoittamalla matkailijoiden rahankäyttöä alueella). Lisäksi keskeisiä käsitteitä ovat välittömät vaikutukset (matkailijoiden käyttämä raha alueella), välilliset vaikutukset (yritysten hankinnat alueella muilta yrityksiltä) ja johdetut vaikutukset (työllistyneiden rahankäyttö työskentelyalueella). Toimialat, joita tulovaikutuksissa huomioidaan ovat majoitus- ja ravitsemistoiminta, liikenne, huoltamatoiminta, vähittäiskauppa ja virkistys- ja muut palvelut. Yllä olevaan matkailutuloarvio on laskettu keskimääräisellä käyttöasteella (vaihtelee laskelmissa 50-60% välillä), majoituksen keskihinnalla/vrk/matkailija (arvio vaihtelee mm. työmatkustajien määrän ja sopimushintojen osalta) sekä käyttämällä tähän lukuun kerrointa 1.5 muun aluetalousvaikutuksen laskentaan. Investoinnit ovat arvio yksityisen ja julkisen sektorin investoinneista matkailusidonnaisiin kehittämistoimenpiteisiin. Luvut ovat suuntaa antavia ja arvio käsittää näkemyksen vuoteen 2023 saakka tämän hetken tiedossa olevien investointisuunnitelmien osalta (mm. Kielosaari, Pyhäjokitalo, Forenom, kunta jne.).



Yhteenveto: miten eteenpäin Pyhäjoella 2018-2019 matkailun kehitystyössä

- Matkailusuunnitelman hyväksyminen ja toimeenpano
- Valmistelutyöt syksy 2018 ja tarvittava resursointi
- Kärkikohteiden Kielosaari, Pyhäjokitalo, Matinsaari edistämien ja käynnistyminen
- Yritysten yhteistyön käynnistäminen
- Matkailun mahdollisuuksien tunnistaminen
- Matkailu- ja vapaa-ajan palvelutarjonnan kokoaminen
- Yhteismarkkinoinnin pilotointia alue- ja yritystasolla
- Joki- ja meriympäristön saavutettavuuden parantaminen