

RAAHEN SEUDUN MATKAILUN MASTERPLAN JA INVESTOINTISUUNNITELMA 2025–2030

VISIONME: RAAHEN SEUTU ON TUNNETTU VASTUULLINEN MATKAKOHDE, JOSSA YKSITTÄISETKIN MATKAILIJAT VOIVAT KOKEA ELÄMÄNTAVAN MERIKAUPUNGIN HISTORIAALLISISSA MILJÖISSÄ, ELÄVISSÄ KYLISSÄ SEKÄ SAARISTON JA JOKIVARSIENTÄINUTLAATUISESSA LUONNOSSA.

MISSIONME: TAVOITTEELLISEN YHTEISTYÖN AVULLA KEHITÄMME SEUDUN VETOVOIMAA MYÖS KANSAINVÄLISESTI.



POTENTIAALISIA INVESTOINTIKOhteita

SIIKAJOKI Tauvon kaavoitus ja infran rakentaminen vapaa-ajan asumiselle ja palveluille, palvelurakenteen kehittäminen. Ruukin Kreivinsaaren tapahtumakeskuksen kehittäminen.

Raahentienon golf ja Hietamaan vapaa-ajakeskuksen toiminnallinen kehittäminen.

RAAHE Pitkänkarin ja Kaupunginrannan kaavat toteutukseen, Mikonkarin kaavoitus, Wanhan Raahen kiinteistöt, kuvauspaikat, tapahtumarakenteet, Pikkulahden uimaranta. Rakennuttaja/operaattori sauna/maauimalatoiminnalle.

PYHÄJOKI Luontoelämysmatkailun ja vapaa-ajan rakentamisen mahdollistava kaavoitus ja infra. Kalastus- ja vesiuurheilukeskus Elävisluoto/Tervo. Kielosaaren kehittäminen.

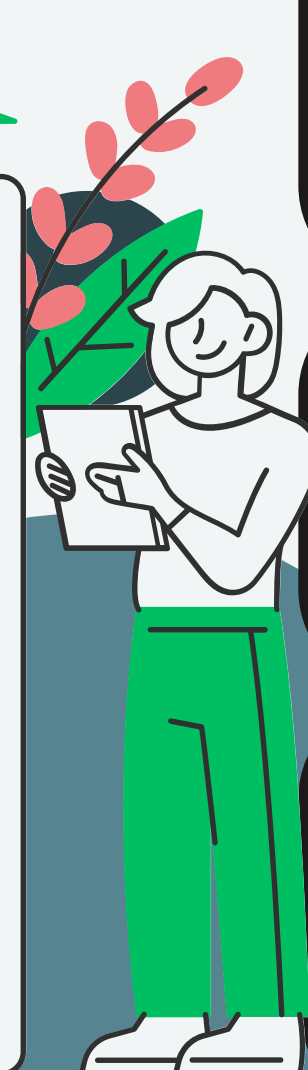


AJURIT

Vastuullisuus. Digitaalisuus.
Ostettavuus. Investoinnit.
Mahdollistaminen.
Pitkäjänteisyys. Pito- ja
vetovoima.

TAVOITTEISIIN YHTEISTYÖLLÄ

Raahen kaupunki, Siikajoen ja
Pyhäjoen kunta ja toimialat,
Raahen seudun kehitys ja Visit
Raahe, matkailutoimijat,
yrittäjäjärjestöt,
tapahtumajärjestäjät,
asukkaat, sidosryhmät.



VETOVOIMATEKIJÄT

Historiallinen Wanha Raahe
Yksilömatkailijan elämystarjonta
Historialliset miljööt
Tapahtumat ympäri vuoden
Luontoreitit ja saaristo



KOHDERYHMÄT

Luontomatkailija
Kulttuuri- ja tapahtumamatkailija
Ryhmä- ja kokous/työmatkailija
Päiväkävijä
Muut potentiaaliset kohderyhmät



TAVOITTEET

Vastuullisesti ja ammattimaisesti tuotettua, helposti ostettavaa, kiinnostavaa tekemistä merellisissä ja vedellisissä ympäristöissä kotimaisille ja kansainvälisille, myös yksittäisille, matkailijoille.
Uusilla investoinneilla ja toimijaverkostoilla kannattavaa liiketoimintaa, kokeiluilla elävyyttä.



TOIMENPITEET

Seudullinen kasvuohjelma, yhteis- ja yritysmarkkinoinnin ja tuote- ja tapahtumakehittäminen, vastuullisuussertifiointi, asukkaiden osallistaminen, kärkihankkeiden investointiohjelma, investorimateriaali, pop-up ja tapahtumainfran kehittäminen, tiedolla johtaminen, osaamisen kasvattaminen.



TULOKESELLINEN TOTEUTUS

Toteutuksen koordinointi seudullisella verkostoyhteistyöllä.
Kasvuun: rekisteröidyt yöpymiset, kansainvälisyys, digitaalisesti ostettavat tuotteet, suositteluhaluus, yhteismarkkinointi, asukastyytyväisyys, investoinnit.