

1. Omilla verkkosivuillasi

Avainsanat sivuillasi

- Valitse sivullesi avainsanat jotka kuvaavat tuotteitasi, sekä yrityksesi sijaintia (paikkakunta, maakunta, jne.).
- Sisällytä valitut avainsanat tekstiin useita kertoja
- Matkailun avainsanoja esim. Visit Raahе, Raahе, Siikajoki, Pyhäjoki, Pohjolan Rengastie /Pohjola Route, Rannikko & Saaristo/ Coast and Archipelago, Pohjois-Pohjanmaa/Northern Ostrobothnia
- Käytä avainsanoja myös otsikoissa, kuvien nimissä, kuvateksteissä

Linkit sivuillasi

- Tee verkkosivustollasi sisäisiä linkkejä sivulta toiselle.
- Linkitä www.visitraahe.fi sivusto omille sivuillesi. Visit Raahе sivustolta löydät artikkeleita ja alasivuja joita voit linkittää tekstiisi kun haluat kertoa yrityksesi kotikulmista.
- Linkitä käyttämäsi some-kanavat verkkosivuillesi

Tuotteet sivuillasi

- Varmista että Visit Raahе - ja muilla ulkoisilla sivustoilla olevat tuotteesi löytyvät saman muotoisina helposti omilta sivuiltasi.

Hakukoneoptimointi auttaa sekä yrityksesi että Visit Raahе verkkosivuja näkymään paremmin hakutuloksissa ja näin lisäämään tunnettuutta ja näkyvyyttä yrityksesi ja koko seudun matkailupalveluista.

Visit Raahen sivuilla olevat linkit yrityksesi kanaviinparantavat vastaavasti omien sivujesi löydettävyyttä

Valitse somekanavat tavoitteittesi ja yleisösi mukaan ja sitoudu niiden seuraamiseen ja päivittämiseen merkkamalla hetket kalenteriisi .

Ota myös seurantaan @visitraahe ja muut seudun matkailutoimijat.

#visitraahe #siikajoki
#pyhajoki #raahe
#pohjolanrengastie
#pohjolaroute
#ourfinland
#visitfinland

2. Sosiaalisessa mediassa

Kerro matkailijalle missä kanavissa ja millä aihetunnisteilla hän voi jakaa kokemuksiaan tuotteistasi ja palveluistasi.

- Tee Google My Business yritysprofiili www.google.com/intl/fi_fi/business/
- Rekisteröidy Tripadvisoriin ja tilaa tarra joka houkuttelee asiakastasi tekemään arviointi palveluistasi www.tripadvisor.com/StickerRequest
- Kerro että yritys on Instagramissa ja Facebookissa ja ohjaa matkailija seuraamaan tilejäsi ja jakamaan julkaisuillaan kokemuksiaan.
- Lisää #visitraahe omien aihetunnisteiden mukaan kun ohjeistat matkailijoita ja teet omia julkaisujasi
- Lisää myös tärkeät rannikkoseudun ja pohjoisen matkailun aihetunnisteet.
- Myös paikkatunnisteen käyttäminen lisää löydettävyyttä
- Tykkää, jaa ja kommentoi Visit Raahе ja muiden matkailutoimijoiden somejulkaisuja.



3. Näkyvyyttä tapahtumallesi

- Tee kaikista matkailijaa kiinnostavista tapahtumistasi Facebook-tapahtuma sivuillesi, lisää tapahtuma-asetuksissa rinnakkaisjärjestäjäksi Visit Raaha ja muut tapahtumaan liittyvät toimijat. Ohje rinnakkaisjärjestäjien lisäämiseen löytyy Fb:n tukisivulta.
- Visit Raaha Facebookissa julkaistaan joka viikon sunnuntaina listaus tulevan viikon tapahtumista otsikolla Viikon Vinkit. Jotta tapahtumasi pääsee vinkkilistalle, teethän tuon toimenpiteen viimeistään tapahtumaviikkoa edeltävänä torstaina.

Muita tapahtumien ilmoitustauluja

- <https://vanha.kaleva.fi/tapahtumat/> Kaleva-konsernin printtilehtiin joita ovat esim. Kaleva, Raahen Seutu ja Pyhäjokiseutu.
- Lisää tapahtumasi myös muihin tapahtuman luonteeseen sopiviin ja tavoiteltujen asiakkaiden käyttämiin kalentereihin, esim. Keskipohjanmaa

Visit Raaha ei Vvie vastuuta tapahtuman järjestelyistä tai tapahtumatiedon ylläpidosta, mutta tapahtumasi saa enemmän näkyvyyttä kun se listautuu myös Visit Raahen Facebook sivuilla.

Valitse somekanavat tavoitteittesi ja yleisösi mukaan ja sitoudu niiden seuraamiseen ja

**VISIT
RAAHE**
.FI

4. Visit Raaha logolla taustatukea

Kerro sivuillasi vierailevalle että olet mukana seudun matkailun toimialan kehittämisessä Visit Raaha -logolla. Muistuta asiakastasi että hän löytää Raahen seutukunnan kattavaa matkailutietoa Visit Raahen verkkosivuilta ja somekanavista.

- Raahen seudulla, Raahessa, Siikajoella ja Pyhäjoella toimivat matkailutoimijat voivat käyttää Visit Raaha logoa myös omissa materiaaleissaan. Löydät logo-versiot eri käyttötarkoituksiin Raahen [Raahen seutukunnan kuvapankista](#).

5. Yhteistyötä, vertaistukea ja tietoa

Tiuhaan tahtiin kehittyvän digitaalisuuden ja markkinoinnin maailman tehokas hyödyntäminen vaatii myös tietoa. Seuraa tietoa valmennuksista ja saa tukea niin asiantuntijatiimiltä kuin muilta seudun matkailutoimijoilta.

- Matkailutiimi
- [Visit Raaha Toimijat Facebook-ryhmä](#) (suljettu)
- Visit Raaha Toimijat sähköpostijakeluryhmä
- [Raahen seudun matkailun kehittäminen Facebook -ryhmä](#) (avoin)

Yhteystietoja
matkailupäällikkö
Hanna-Leena
Korhonen
040-135 7030,
viestintäkoordinaattori
Terhi Eteläinen
040-130 3884.
Sähköposti
etunimi.sukunimi
@raahe.fi

Ohjeistuksen versiohistoria

Päivämäärä | Versionro. | Muutokset

9.2.2022- 1.0 - Ensimmäinen julkaistu versio